

VỀ LẮNG

CAMPING

Brand
Guidelines

Về Làng CAMPING

Về Làng Camping được hình thành từ mong muốn đưa con người trở lại gần hơn với thiên nhiên – nơi không có khói bụi, ồn ào, chỉ còn tiếng suối chảy, tiếng gió và nụ cười của những người bên cạnh.

Mô hình kết hợp camping – farm – BBQ – tắm suối này ra đời như một lời mời trở về làng, nơi ta được sống chậm, tận hưởng từng khoảnh khắc giản dị mà trọn vẹn.

Đó không chỉ là chuyến đi, mà là hành trình tìm lại sự cân bằng và bình yên trong tâm hồn.

VỀ LÀNG CAMPING



1.1. Giới thiệu logo

"Về Làng Camping" được ra đời như một "Khoảng thở" giữ thành phố xô bồ. Nơi bạn có thể dừng chân, phục hồi lại tinh thần lẫn sức lực.

LOGO với kiểu chữ nghệ thuật độc đáo, kết hợp giữa sự mềm mại và hiện đại, giúp thương hiệu vừa thân thiện vừa sang trọng.

Ngoài ra, trong logo còn được kết hợp thêm một số hình ảnh tượng trưng cho mô hình kinh doanh

Tông màu xanh lá chủ đạo tạo cảm giác tươi mát, gắn liền với thiên nhiên.

Tổng thể logo truyền tải thông điệp: "Rời phố thị, về làng – sống chậm, hòa mình vào thiên nhiên và tận hưởng những khoảnh khắc ý nghĩa."

1.2. Ý nghĩa & Thành phần logo



Logo gồm những thành phần:

Chữ Về Làng + Lều + Núi

Ý nghĩa về các thành phần logo:

Logo **"Về Làng Camping"** là sự kết hợp hài hòa giữa những chi tiết tự nhiên – truyền thống – hoạt động doanh nghiệp:

- ✓ Kiểu chữ nghệ thuật mềm mại gợi cảm giác thân thuộc, mộc mạc như "về làng". Các đường cong uyển chuyển tạo sự thư thái, gần gũi đúng tinh thần nghỉ dưỡng nơi thôn quê.
- ✓ Chi tiết chiếc lều và núi được lồng khéo léo trong chữ "a" – điểm nhấn sáng tạo giúp logo thể hiện rõ lĩnh vực camping. Hình tam giác và vòng tròn ở giữa như ánh đèn lều buổi tối đầy ấm áp.
- ✓ Họa tiết dấu sắc biến tấu từ chiếc lá như một hình ảnh từ thiên nhiên xanh – liên kết trực tiếp với mô hình farm, tắm suối, BBQ ngoài trời.

1.3. Quy chuẩn tỉ lệ logo

6x



3x

01 | GIỚI THIỆU

1.3. Logo sử dụng - ĐÚNG



Các lựa chọn màu nền đúng

1.3. Logo sử dụng - SAI



Không bóp méo, không kéo giãn logo



Không đổi màu logo



Không sử dụng logo dạng nét



Không dùng hiệu ứng đổ bóng logo



Không đổ màu nền logo



Không dùng hiệu ứng làm mờ logo



Không xoay logo



Không thay đổi bố cục logo



Không đổi font logo

02 | MÀU SẮC



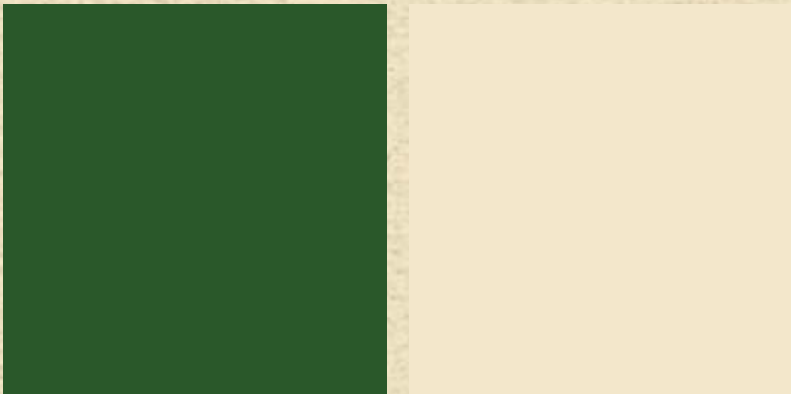
MÀU SẮC CHỦ ĐẠO

Màu sắc chủ đạo

Màu cam: E09623

RGB: 224, 150, 35

CMYK: 11, 45, 100, 0



MÀU SẮC THỨ CẤP

Màu sắc thứ cấp

Màu xanh: 2A582A

RGB: 42,88,42

CMYK: 81, 40, 100, 38

Màu xanh: F4E9CA

RGB: 244, 233, 202

CMYK: 4, 6, 22, 0

a a 1 D E m o

LNTH-HenriModeste Demo

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Màu chữ 

A a 1 2

Playfair Display

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Màu chữ 

3.1. Kiểu chữ và cách sử dụng

Kiểu chữ được lựa chọn để đại diện cho thương hiệu không chỉ có tác dụng giao tiếp mà còn thể hiện cá tính thương hiệu.

Truyền tải câu chuyện đầy cảm hứng của thương hiệu Về Làng.

Kiểu chữ dùng cho tiêu đề

SVN - GILROY

Kiểu chữ dùng nội dung và Digital

SEGOE UI

PLAYFAIR DISPLAY

04 | ỨNG DỤNG LOGO VÀO THIẾT KẾ



04 | ỨNG DỤNG LOGO VÀO THIẾT KẾ



BROCHURE



04 | ỨNG DỤNG LOGO VÀO THIẾT KẾ



04 | ỨNG DỤNG LOGO VÀO THIẾT KẾ

BẢN ĐỒ



THƯ GỬI



04 | ỨNG DỤNG LOGO VÀO THIẾT KẾ



BẢNG TÊN NHÂN VIÊN

04 | ỨNG DỤNG LOGO VÀO THIẾT KẾ

MÓC KHÓA



MIẾNG LÓT LY



KEO DÁN THÙNG



04 | ỨNG DỤNG LOGO VÀO THIẾT KẾ



BÀI ĐĂNG FACEBOOK



ẢNH BÌA FACEBOOK

04 | ỨNG DỤNG LOGO VÀO THIẾT KẾ



THẺ PHÒNG

LỀU, TRẠI



04 | ỨNG DỤNG LOGO VÀO THIẾT KẾ

LY DÙNG MỘT LẦN



KHĂN ƯỚT



Đũa



Đĩa



04 | ỨNG DỤNG LOGO VÀO THIẾT KẾ

TẠP DỀ



THANK YOU

Người thực hiện: Vũ Như Thảo